Dựa trên dữ liệu hiện có

1. Dịch vụ cho vay ô tô ảnh hưởng rất nhiều bởi biến động thị trường, có thể kể đến qua 2 đợt downtrend là Quý 3 – 2021 (có thể do đại dịch Covid bùng phát nặng trở lại thời điểm đó) và thời điểm cuối năm 2022 (kinh tế thế giới đi xuống và bùng nổ mối quan hệ căng thẳng giữa nhiều quốc gia).
2. Nửa cuối năm thường là thời điểm mua sắm ô tô, số lượng hợp đồng vay phần lớn rơi vào thời điểm này. Ngược lại, tháng thấp điểm nhất trong năm thường rơi vào tháng 2, là ngày Tết tại Việt Nam. Mọi người sẽ có nhiều hoạt động cần chi tiêu hơn so với nhu cầu mua mặt hàng “xa xỉ” vào thời điểm này, bên cạnh đó là tâm lí hạn chế vay vào khoảng thời gian Tết vốn đã tồn tại trong tâm lí của một bộ phận người tiêu dùng Việt Nam.
3. Để mua xe, phần lớn số tiền đăng kí vay là lớn hơn 500 triệu VND. Xu hướng này dần định hình rõ qua từng năm.
4. Về đại lí phân phối xe, “Công ty ô tô Trường Hải” hiện đang đóng góp lớn nhất vào số lượng đơn hàng đăng kí vay mua xe, theo sau đó là “Công ty Cổ phần Hyundai” và có sự tăng trưởng tốt qua các năm. Đây là 2 Partners quan trọng mà SF cần ưu tiên kết nối.
5. Top 5 hãng xe mà người tiêu dùng đăng kí vay SF để mua xe lần lượt là: Hyundai, Ford, KIA, Vinfast, Mazda. Trong đó, với những người mua xe Ford, số tiền đăng kí vay thường lớn hơn 500 triệu. Phía ngược lại, với hãng xe Vinfast, phần lớn người mua xe thường đăng kí các khoản vay chỉ dưới 300 triệu. Xu hướng mua sắm xe Vinfast cũng có dấu hiệu tăng trưởng qua các năm. Vậy nên, chúng ta có thể sẽ cần lưu tâm đánh giá kĩ hơn cho các trường hợp hồ sơ mua Vinfast nhưng lại đăng kí những khoản vay quá cao.
6. Các bạn Châu Ngọc Thanh, Nguyễn Hữu Huân, Võ Trọng Điệp, Nguyễn Văn Nam, Nguyễn Thanh Dũng là 5 cái tên góp mặt trong Top Sales tính theo số hợp đồng kiếm được. Trong số này, Châu Ngọc Thanh là cá nhân có chất lượng hợp đồng tốt nhất khi các khoản vay phần lớn trên 500 triệu. Tuy nhiên, nếu chỉ xét trên những hợp đồng đã được duyệt thì bạn này lại bị rơi khỏi Top 10, đồng thời tỉ lệ cũng giảm dần theo thời gian. Về tỉ lệ này thì có những bạn cũng rơi vào tình trạng giảm hiệu suất tương tự, bên cạnh đó cũng có những bạn cải thiện tốt qua từng năm (ví dụ như Võ Trọng Điệp – tuy nhiên chưa đáng kể). Qua đó có thể nói, các bạn sale cần phải được huấn luyện kĩ hơn và tạo động lực nhiều hơn, để có thể cải thiện khả năng của mình và đem về những hợp đồng chất lượng, trách tạo lãng phí nguồn lực cho bản thân họ và cả các phòng ban xét duyệt hồ sơ. Một điểm nữa là sản phẩm dịch vụ cho vay mua ô tô này dù vẫn còn mới với SF nhưng tốc độ tăng trưởng qua tửng năm rất lớn, sự phân bổ hợp đồng kiếm về dần đồng đều hơn qua mỗi năm. Sự cạnh tranh là rất lớn, các nhân viên sale kì cựu không nên cảm thấy chán nản mà bớt dần động lực, thay vào đó hãy cố thích nghi và phát triển bản thân để có cơ hội tiếp cận gần hơn với thị trường rộng mở cơ hội này.
7. Phần lớn nguyên nhân từ chối / hủy đơn đến từ việc quan ngại rủi ro tính khả thi có thể chi trả của hồ sơ, bên cạnh đó là việc khách hàng không còn nhu cầu nữa. 21 ngày là khoảng thời gian trung bình cho quá trình xét duyệt cho tới khi hoàn tất thủ tục hợp đồng và giải ngân, đơn lâu nhất còn lên đến 128 ngày. Vậy nên, một trong những cách SF có thể xem xét cải thiện là quy trình xét duyệt hồ sơ, vẫn cần đảm bảo chất lượng nhưng đẩy nhanh tiến độ hơn nữa. Và như đã đề cập, các bạn sale cũng cần giảm thiểu đáng kể các đơn không phù hợp để giảm tải khối lượng cho bộ phận xét duyệt hồ sơ.

Bullet point

* Auto loan services are impacted by market fluctuations, notably during two periods: Q3 2021 (possibly due to COVID-19 resurgence) and late 2022 (due to a global economic downturn and increased international tensions).
* Car purchasing peaks in the latter half of the year, with a dip in February due to Tet in Vietnam, where spending priorities shift away from luxury items like cars. Most car loan applications request amounts over 500 million VND, with this trend becoming more pronounced annually.
* "Truong Hai Auto Company" and "Hyundai Joint Stock Company" are the primary partners driving the majority of loan applications. The top five car brands are Hyundai, Ford, KIA, Vin Fast, and Mazda, with notable trends in loan amounts varying significantly between these brands.
* Common reasons for loan application rejections include concerns about payment capability and a change in customer needs.
* The loan process averages 21 days, with the longest taking up to 128 days. Potential improvements include streamlining the loan approval process and reducing inappropriate applications to lessen the burden on the approval departments.